

**Le Centre de Recherche en sciences de gestion et en économie de HEC Rabat –
CReSC organise une :**

Journée d'Etude

**« Intelligence Artificielle et performance des
organisations : quelles opportunités pour les
entreprises africaines ? »**

04 juillet 2024

HEC Rabat

En partenariat avec :



L'intelligence artificielle (IA) a révolutionné le mode de fonctionnement des entreprises dans divers secteurs. Conscientes de ses capacités avancées et son influence sur l'atteinte des objectifs organisationnels, les entreprises se montrent plus impliquées dans l'adoption de cette technologie. Ce regain d'intérêt pour l'IA est dû essentiellement à sa capacité à analyser de grandes quantités de données, à fournir des informations pertinentes et à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises. En effet, la disponibilité croissante de big data combinée aux technologies de l'IA permet d'identifier de nouveaux modèles économiques et de prédire les tendances futures conduisant ainsi, à une amélioration de la performance globale et de la compétitivité des entreprises.

De surcroît, à mesure que la technologie continue à progresser et que les capacités des systèmes d'IA se développent, les entreprises peuvent s'attendre à une intégration encore plus poussée des solutions d'IA dans divers secteurs d'activité. De l'amélioration du processus organisationnel à la résolution des problèmes de gestion, les applications potentielles de l'IA sont vastes et offriront aux entreprises de nouvelles possibilités de croissance et d'innovation. En adoptant l'IA et en exploitant tout son potentiel, les entreprises africaines peuvent espérer rattraper leur retard et continuer à prospérer dans un paysage numérique en constante évolution.

Comme pour toute technologie largement adoptée, les avantages s'accompagnent de risques qu'il convient de gérer et d'atténuer. L'IA peut en effet renforcer les inégalités structurelles et les préjugés, perpétuer les déséquilibres entre les sexes, menacer l'emploi et faciliter une surveillance gouvernementale oppressive.

L'élaboration d'une approche stratégique et bien coordonnée de l'exploitation de l'IA nécessite la prise en compte des défis susceptibles d'entraver le développement et l'adoption de l'IA sur le continent africain. Les avantages et les risques potentiels de la technologie de l'IA ne sont pas répartis de manière égale dans toutes les régions du monde. En Afrique, il existe des lacunes importantes en termes d'accès aux connaissances, aux données, à l'éducation, à la formation et aux ressources humaines nécessaires au développement et à l'adoption des technologies de l'IA, principalement en raison de la fracture numérique. C'est maintenant qu'il faut écrire l'avenir de l'IA en Afrique, car les politiques et les pratiques mises en place aujourd'hui détermineront les avantages et les inconvénients de l'IA dans les décennies à venir.

C'est dans cette perspective que le **Centre de Recherche en Sciences de Gestion et en Economie de HEC Rabat (CReSC)**, organise une journée d'étude le **04 juillet 2024** à HEC Rabat intitulée : « **Intelligence Artificielle et performance des organisations : quelles opportunités pour les entreprises africaines ?** »

Cet évènement réunira des spécialistes du domaine de l'IA, qui partageront leurs connaissances, leurs études de cas et leurs visions de l'avenir, contribuant à la transformation entrepreneuriale à travers l'IA dans le contexte africain. On pense ici notamment, aux opportunités offertes par ces technologies pour stimuler l'innovation, accroître l'efficacité opérationnelle, développer de nouveaux modèles économiques et favoriser le développement économique durable en Afrique. Il est à noter que, l'impact de l'intelligence artificielle sur les entreprises africaines est vaste et multiforme. En adoptant les technologies basées sur l'IA, les entreprises africaines deviennent plus agiles, plus efficaces et plus durables. Toutefois, pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA, il est essentiel de relever les défis liés à la confidentialité des données, à l'infrastructure numériques à la qualification des ressources humaines, etc. Les gouvernements, les entreprises et les établissements d'enseignement se trouvent dans l'obligation de collaborer afin de créer un environnement propice à l'adoption de l'IA et veiller à ce que ses avantages soient généralisés et inclusifs pour toutes les entreprises africaines. Alors que la révolution de l'IA se poursuit, l'Afrique se trouve à l'aube d'une ère transformatrice de prospérité économique et de progrès technologique.

Tout en dressant un diagnostic précis de ce contexte en mutation constante, cette journée d'étude vise les cinq objectifs suivants :

- Explorer les applications de l'IA dans les entreprises africaines en examinant comment les entreprises africaines utilisent actuellement l'IA pour améliorer leur performance dans divers domaines tels que la gestion des opérations, le marketing, les ventes, la logistique, etc.
- Analyser les cas d'utilisation et les études de cas dans le continent africain en présentant des exemples concrets de succès (et parfois d'échecs) dans l'application de l'IA pour améliorer la performance des organisations, en mettant en lumière les leçons apprises et les meilleures pratiques ;
- Présenter les défis et les opportunités de l'IA en Afrique en identifiant les défis rencontrés par les entreprises africaines dans l'adoption et l'intégration de l'IA, ainsi que les opportunités émergentes pour utiliser cette technologie de manière innovante ;
- Partager des connaissances techniques, des méthodologies de mise en œuvre et des outils pratiques pour utiliser efficacement l'IA dans un contexte organisationnel africain ;
- Mener une réflexion sur les implications éthiques et sociales en Afrique en abordant les questions éthiques, légales et sociales liées à l'utilisation de l'IA dans les organisations africaines, notamment la confidentialité des données, la discrimination algorithmique et l'impact sur l'emploi en Afrique ;
- Assurer les opportunités d'un networking entre les participants et faciliter la collaboration entre les entreprises marocaines et subsahariennes, les chercheurs et les innovateurs dans le domaine de l'IA et de la performance organisationnelle.

Axes de la journée d'étude :

Axe 1 : Stratégies d'intelligence artificielle et gestion des entreprises africaines

L'intelligence artificielle contribue à la réalisation de diverses fonctions et aide à rationaliser le processus métier au sein des entreprises. Aussi, elle permet d'atteindre efficacement leurs objectifs organisationnels. Au-delà, elle peut mener vers l'atteinte des objectifs stratégiques.

- **Comment les entreprises intègrent-elles l'IA dans leur stratégie ?**
- **Quels sont les avantages stratégiques de l'utilisation de l'IA dans la prise de décision stratégique ?**
- **Quelles spécificités pour les entreprises africaines ?**

Axe 2 : Gestion des données et Big Data en entreprise

L'intelligence artificielle et les systèmes intelligents ont contribué de manière significative à la gestion des données, grâce aux briques construites autour du corpus Big Data, de règles et d'apprentissage poussés. L'essor de l'IA a entraîné une explosion de la quantité de données disponibles, créant de nouvelles opportunités pour les entreprises d'extraire des informations et de prendre des décisions éclairées permettant d'ouvrir de nouvelles possibilités pour gérer et valoriser les contenus :

- **Comment les entreprises gèrent-elles les grandes quantités de données générées par l'IA ?**
- **Quels défis la gestion des données pose-t-elle pour les entreprises africaines et quelles solutions peuvent être envisagées ?**

Axe 3 : IA et Prise de Décision en Gestion

L'intelligence artificielle joue un rôle clé dans la prise de décision stratégique. La capacité des algorithmes à traiter d'énormes quantités de données en un laps de temps réduit, détecter des

tendances du marché, d'imiter les capacités de raisonnement, d'apprentissage et de résolution de problèmes humains voire même de prédire des résultats futurs avec une grande précision, peut contribuer à l'anticipation des fluctuations du marché, à identifier et dénicher de nouvelles opportunités et à prendre des décisions plus pertinentes.

- **Comment l'IA influence-t-elle le processus de prise de décision au sein des organisations ?**
- **Quelles sont les meilleures pratiques pour intégrer l'IA dans le processus décisionnel ?**

Axe 4 : IA et entrepreneuriat en Afrique

Les entrepreneurs sont en permanence à la recherche des moyens innovants pour gagner un avantage concurrentiel et surmonter les obstacles rencontrés dans leur aventure entrepreneuriale. L'IA ouvre de nouvelles voies et booste la capacité des entrepreneurs à s'adapter et à faire face à des défis inédits ainsi qu'à innover au sein d'un environnement technologique marqué par l'incertitude :

- **Comment les entrepreneurs en Afrique abordent et intègrent cette technologie révolutionnaire, en particulier pour en tirer les meilleures pratiques ?**
- **Quel peut être l'impact de l'intelligence artificielle sur l'entrepreneuriat en Afrique ?**

Axe 5 : Ethique de l'IA et gestion des entreprises africaines

L'intelligence artificielle devient progressivement un élément incontournable dans différents secteurs (Éducation, santé, Supply Chain...). Les algorithmes concernés mettent en œuvre des compétences qui imitent et souvent surpassent l'intelligence humaine. Ils-~~et~~ peuvent dès lors avoir des conséquences néfastes s'ils ne font pas l'objet d'une surveillance et d'une réglementation pertinentes. Plusieurs questions restent ici en suspens :

- **Comment concilier l'IA et l'éthique dans un contexte international de collecte de plus en plus acharnée des données personnelles ?**
- **Quels sont les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans la gestion ?**
- **Comment les organisations abordent-elles les questions éthiques liées à l'utilisation de l'IA ?**

Axe 6 : IA et Marketing

L'intelligence artificielle est devenue un outil incontournable pour la performance marketing grâce à l'engouement pour les applications et services à la demande et l'influence des réseaux sociaux qui éclairent la manière dont les gens se connectent. En segmentant l'audience de façon plus précise, les algorithmes d'IA peuvent analyser les données clients et conduire à une personnalisation plus fine et pertinente des campagnes publicitaires et plus largement de toute l'approche marketing.

- **Quel est l'impact de l'intelligence artificielle sur le Marketing ?**
- **Comment l'IA contribue-t-elle à l'optimisation de la stratégie Marketing ?**
- **Quels sont les enjeux de l'IA marketing dans le futur ?**

Axe 7 : IA et Finance

L'application de l'intelligence artificielle aux processus financiers d'une entreprise est de plus en plus adoptée par les décideurs car, elle peut considérablement améliorer la performance des différentes activités (paiements, gestion des dépenses, clôture financière, gestion des factures, audit, prévision, budgétisation et planification).

- **Comment l'IA impacte-t-elle la gestion financière des entreprises ?**
- **Quelles sont les applications spécifiques de l'IA dans le domaine financier ?**

Axe 8 : Acculturation et gestion des compétences en IA :

L'intelligence artificielle a révolutionné la façon dont les entreprises évoluent. Il est crucial pour les entreprises africaines de s'adapter à ce nouvel environnement et faire de l'acculturation une priorité afin de prospérer à l'ère de l'IA.

- **Comment les professionnels de la gestion peuvent-ils acquérir les compétences nécessaires pour comprendre et utiliser l'IA ?**
- **Quels sont les besoins en formation pour une intégration réussie de l'IA dans les pratiques de gestion ?**

Soumission :

Les propositions de communication (1500 signes environ) ainsi qu'une courte notice bibliographique (CV) sont à envoyer jusqu'au 15 mai 2024 simultanément aux deux adresses suivantes :

shaimae.laghzaoui@hec.ac.ma

Sihame.laasas@hec.ac.ma

Calendrier :

| Échéances | Dates |
|------------------------------------|----------------------|
| Soumission des propositions | Avant le 15 mai 2024 |
| Réponse du comité | 31 mai 2024 |
| Envoi du texte intégral | 30 juin 2024 |
| Journée d'étude | 4 juillet 2024 |

Comité Scientifique :

BAHOU Mohamed, Professeur, Université Paris II Panthéon Assas

BELAID BOUIKHALENE, Professeur, Université Sultan Moulay Slimane – Beni Mellal

BENIZ MOHAMED, Professeur, Université Sultan Moulay Slimane – Beni Mellal

BOUSSEDRA Faouzi, Professeur, Université Chouaib Doukkali-El Jadida

BRAHMI Aziz, Professeur, Université Mohammed V - Rabat

DESMARCHELIER Benoit, Professeur, Université Sorbonne Paris Nord

DJELLAL Faridah, Professeur, Université de Lille

EL ALAOUI Youssef Karim, Professeur, Université Internationale de Rabat

EL HAJ TIRRARI Mohammed, Professeur, Université Mohammed V - Rabat

EL MARHOUM Adil, Professeur, Université Mohammed V -Rabat

EL NAGGARE Amira, Professeur, HEC Rabat Business School

EL RHZAOUI Chaimae, Professeur, HEC Rabat Business School

ELAYACHI Rachid, Professeur, Université Sultan Moulay Slimane – Beni Mellal

GALLOUJ Camal, Professeur Université Sorbonne Paris Nord

HAFIDA Hanin, Professeur, Université Sultan Moulay Sultan – Beni Mellal

HALHAL Noura, Professeur, HEC Rabat Business school

HAMDOUN Nabila, Professeur, Université Mohammed V – Rabat

IDRISSI Najlae, Professeur, Université Sultan Moulay Slimane – Beni Mellal

LAASSAS Siham, Professeur, HEC Rabat Business school

MARZAK Hind, Professeur, HEC Rabat Business school

NAFZAOUI Mohamed Achraf, Professeur, Université Ibn Tofail - Kenitra

RAHIM Zineb, HEC Rabat Business School

RAOUF Redouane, Professeur, Université Mohammed V – Rabat

RBII Jamal, Professeur, Université Mohammed V – Rabat

RODHAIN Florence, Professeur, Université de Montpellier

YAHYAOUI TAOUFIK, Professeur, Université Sultan Moulay Slimane - Beni Mellal